

## TOPICS

- °Was wir als Account bisher gelernt haben
- °Insta-Features für die Veranstaltung nutzen
- °Was wir für den Aktionszeitraum planen
- °Austausch
- °Reels Inspo

**Unsere  
wichtigsten  
Learnings**

**auf  
Insta**

- °postet Bilder in 4:5 Format
- °Wenn die Ressourcen da sind: Lieber Inhalt in einen Carouselpost packen, als Inhalt in die Caption setzen
- °Reels/Videos immer hochkant (9:16)
- °Lieber selbst untertiteln und dafür cap cut nutzen
- °Nutzt Vorlagen bei den reels (cool, wenn ihr viele Hochkant-Fotos habt)
- °Story: überlegt euch bestimmte Farben und Schriften um Wiedererkennungswert zu haben
- °Sprecht eure Follower und Followerinnen an und nutzt Umfragesticker am Anfang der Story für das Engagement (das hat bei uns für mehr Views bei den Storys bewirkt)

**Insta-Features  
für eure  
Veranstaltung  
nutzen**

- ° Beitrag als Termin planen
- ° Beiträge mit Infos oben im Feed anpinnen (1. Was macht euch inhaltlich aus? 2. Wichtige Infos/Termine 3. Ein erfolgreicher Content)
- ° Investiert in die Storys. Hier lernen euch eure FollowerInnen kennen und bekommen ein Feeling über eure Atmosphäre
- ° Nutzt Ortsmarkierungen
- ° Wenn ihr mehrere Accounts betreut: nutzt co-autorenschaft
- ° Nutzt die Möglichkeit der DMs unter einen Post
- ° Ermutigt eure Teens die Inhalte weiterzuleiten
- ° Macht einen Mix aus Inhalt (um was geht es, Mehrwert für die Zielgruppe), Infos (wann geht es los) und Atmosphäre (wie seid ihr drauf? Lustig? Kann ich mich hier wohlfühlen?) Fragt euch: Welche Emotion soll euer Post bei der Zielgruppe auslösen? Bietet er einen Mehrwert und ist er relevant?

**Was wir  
konkret  
vorhaben**

- °hashtag: #truestory23
- °Post-Vorlagen schon gesehen? Gibt es im proChrist-Shop!
- °Wir planen den "jetzt bist du dran" Sticker zu nutzen. Schaut dafür in den nächsten Tagen in unsere Story.
- °Post zum vernetzen. Hier könnt ihr eure Daten und Adressen hinschreiben. Den Post findet ihr ganz oben auf unserer Insta-Seite.
- °taggt uns (@truestory\_eu) gerne in eurer Story und packt die Story in ein Highlight, sodass wir die Story auch nach 24h noch reposten können.
- °Wir planen Statement-Posts von EvangelistInnen zu den einzelnen Themen
  
- °Der stream ist wie eine truestory Woche für unsere Community. Hier sind wir stark im Stream-Kosmos drin. Freuen uns aber, wenn ihr euch dran beteiligt. Like: unboxing, stream bingo
- ° Wir planen ein Insta live vor jedem Streamabend

## Vorstellung-Post

Vorstellung aller Teams (Technik, Moderation, Bistro) als Reel

Gäste und Evangelisten vorher schonmal vorstellen, sodass man sich sicher sein kann, dass es cool wird

**dito**

**Und was habt ihr vor?**

## Aktionen zum Einladen

Wir machen ein Gewinnspiel (pro Abend, den man da ist, kommt der Name einmal in den Topf)

- keine Challenges um die Jugendlichen zu ermutigen einzuladen (z.B. leg eine truestory-Visitenkarte auf den Platz deines Sitznachbarn)

## Recaps

Jeden Tag einen kleinen Zusammenschnitt vom TrueStory Abend davor

auf jeden Fall immer Einblicke auch von der Vorbereitung der Abende und wieso sich das Team auf den Abend freut

- Recap-Videos von den Abenden

## Werbeaktionen

Wir haben so ein aufblasbares Dinokostüm mit dem wir Videos machen (z.B. wie er Plakate aufhängt, Flyer im Penny verteilt, etc.)

Lila Badewanne, die zu den Schuleinladeaktionen zum Einsatz kommt und vorher an verschiedenen Plätzen im Ort zu Selfies einlädt.

Wir machen u.a. im Juni einen "Truestory-Wohnwoch e (WoGeLe/ Homecamp) mit einer Jugend die früher nicht teilnehmen kann